

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENAT

## LEGE

**pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea și serviciilor de piață**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege.**

**Articol unic.** - Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, 914 din 16 decembrie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

**1.La articolul 4, literele c) și e) se modifică și vor avea următorul cuprins:**

„c) *comerț cu ridicata/de gros* - activitatea desfășurată de comercianții care cumpără produse în cantități mari în scopul revânzării acestora altor comercianți sau utilizatori profesionali, colectivi sau individuali.

-----  
e) *comerțul de tip cash&carry* - formă de comerț cu autoservire, pe bază de legitimație de acces - activitatea desfășurată de operatorii economici care vând mărfuri prin sistemul de autoservire către persoane juridice sau persoane fizice autorizate și asociații familiale autorizate conform legii, înregistrate în baza de date a vânzătorului, în scopul revânzării și/sau prelucrării, precum și al utilizării acestora ca produse consumabile;”

**2.La articolul 4, după litera s) se introduc două noi litere, literele t) și ț), cu următorul cuprins:**

„t) *distribuția de bunuri* - reprezintă activitatea mixtă de vânzare cu ridicata sau de intermediere a vânzării cu ridicata a produselor și de prestare a serviciilor de depozitare și transport, merchandising și marketing a bunurilor, pe bază de acorduri sau practici între doi sau mai mulți operatori economici, fără a fi afectate caracteristicile produsului;

ț) *distribuitor* - operatorul economic care desfășoară activitatea de distribuție de bunuri și care își însușește titlul asupra mărfii pe care o vinde;”

**3.La articolul 12, litera e) a alineatului (1) se modifică și va avea următorul cuprins.**

„e) dezvoltarea și revigorarea rețelei de distribuție în zonele turistice de interes național și local, zonele montane, rurale și defavorizate și susținerea creării de servicii de piață în aceste zone;”

**4.La articolul 12, litera c) a alineatului (4) se modifică și va avea următorul cuprins:**

„c) centre istorice, în scopul promovării unor activități comerciale adecvate în special producția și comercializarea produselor tradiționale și cu indicație geografică, artizanat și meșteșugărești, alimentație publică și al protejării zonelor cu valoare istorică și artistică;”

**5. La articolul 12, după alineatul (7) se introduc două noi alineate, alineatele (8) și (9), cu următorul cuprins:**

„(8) În vederea dezvoltării rețelelor de distribuție, autoritățile publice locale vor stabili următoarele:

a) accesul vehiculelor de transport marfă în unitatea administrativ-teritorială în funcție de tonaj și dimensiuni maxim admise;

b) regimul parcării vehiculelor de transport marfă și regimul orar al aprovizionării comercianților.

(9) Amplasarea structurilor de vânzare cu suprafața mai mare de 400 m.p. se va face exclusiv în teritoriu periurban, conform prevederilor Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismului, cu modificările și completările ulterioare.”

**6. La articolul 15 partea introductivă se modifică și va avea următorul cuprins:**

„Art.15. - În vederea avizării amplasării structurilor de vânzare cu suprafață mai mare de 400 m.p., Comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism, constituită potrivit Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare, va fundamenta din punct de vedere tehnic emiterea avizului arhitectului-șef pentru documentațiile de amenajare a teritoriului și urbanism, ținând seama de reglementările în vigoare privind amenajarea teritoriului și urbanismul, precum și de următoarele criterii cu privire la impactul urbanistic al amplasării în raport cu dezvoltarea urbană durabilă și integrată a localității:”

**7. La articolul 15, după litera g) se introduce o nouă literă, litera h), cu următorul cuprins:**

„h) amplasarea structurilor de vânzare cu suprafața mai mare de 400 m.p. se face exclusiv în teritoriul periurban.”

*Această lege a fost adoptată de Camera Deputaților în ședința din ..... cu respectarea prevederilor art.76 alin.(2) din Constituția României*

**Președintele Camerei Deputaților  
Ion-Marcel CIOLACU**

*Această lege a fost adoptată de Senat în ședința din ..... cu respectarea prevederilor art.76 alin.(2) din Constituția României*

**Președintele Senatului  
Teodor-Viorel MELEȘCANU**